

CHRISTIANSØ BRUGERUNDERSØGELSE

MÅNEN 15. MARTS 2022
Center for Regional- og Turismeforskning
Lene Havtorn Larsen



Den Europæiske Landbrugsfond
for Udvikling af Landdistrikterne:
Europa investerer i landdistrikterne



Søfæstning
CHRISTIANSØ

BESKRIVELSE AF OPGAVEN

Brugerundersøgelsen skal have både et kvantitativt og et kvalitativt sigte og bidrage til:

- At forstå hvilke segmenter, der er særligt væsentlige for at øge besøgstal i skuldersæsonen (april til medio juni og medio august til oktober)
- At få indblik i disse segmenters motiv og værdier og hvilke aktiviteter, de værdsætter, for at kunne udvikle oplevelser tilpasset segmentets behov
- At få økonomisk overslag på, hvor mange gæster, der skal til for at skabe 5 ekstra Christiansø-årsværk i 2023 (svarende til en merindtægt på ca. 1,5 mio. kr.)
- At danne grundlag for en målrettet markedsføring fra 2022



UNDERSØGELSEN

2020 til og med 2021

Undersøgelsen bygger på følgende metoder og aktiviteter:

- Desk reserch - Hvad ved vi allerede?
- Spørgeskemaundersøgelse – både online via QR og web-adresse + papir:
 - Køn, Alder, Bopæl, Antal,
 - Opholdslængde, Overnatningsform,
 - Overnatningssted, Forbrug, Interesser,
 - Aktiviteter, Attraktioner, Gode Råd,
 - Ideer og Kommentarer
- Foreløbig præsentation
- Opfølgende interviews
- Persona-workshop med strategigruppen
- Præsentation
- Endelig rapport



HVEM ER GÆSTERNE PÅ CHRISTIANSØ?

Fra tidligere undersøgelser har vi en del viden om, hvem der gæster Christiansø og hvor lang tid, de opholder sig på øen. Gæsterne består både af bornholmere samt øvrige danske og udenlandske besøgende fra hele verden. De kan groft sagt opdeles i følgende kategorier:

- Hotelgæster – gamle med en lang tradition og nye førstegangsbesøgende
- Teltpladsgæster – gamle med generationer, traditioner, relationer og som sætter hinanden stævne og nye endnu uden historie
- Hytteboere – gamle, der har haft hytter i generationer og nye, der har stået på venteliste
- Lystsejlere – individuelle sejlere, gruppesejlere og skoleskibe
- Langtidsovernattende gæster med særlige relationer til de fastboende
- Korttidsovernattende grupperejser
- Korttids- og langtidsovernattende gæster med et særligt formål/faglig interesse – natur, kultur, kunstnere, musikere, forfattere etc...
- Dagsturister organiserede – rejseselskaber, lejrskoler, krydstogtgæster
- Dagsturister uorganiserede – éngangsgæster eller årligt tilbagevendende
- Korttidsovernattende gæster med særlige relationer til de fastboende og indforstået viden om adgang til overnatning og øens traditionsrige sommerevents

SPØRGESKEMA-UNDERSØGELSEN 2021

Spørgeskemaet er besvaret af i alt 719 gæster i perioden 22. juni 2021 til 1. november 2021

Skemaet er besvaret af knap 400 kvinder og godt 300 mænd.

Mere end 25% af besvarelsene kommer fra aldersgruppen 60-69 år. Knap 24% i alderen 50-59 år efterfulgt af aldersgruppen 35-49 år, der dækker 20% af besvarelsene.

Det er ikke overraskende i forhold til, at undersøgelsen er gennemført i sommerferien, sensommeren og efteråret, der ikke har tradition for skolerejser, der primært ligger i foråret.

Langt hovedparten af besvarelsene angiver dansk som nationalitet, hvilket er naturligt, da spørgeskemaet kun findes i en dansk version. Det til trods, er der besvarelser fra følgende lande:

- Danmark
- Tyskland
- Frankrig
- Schweiz
- Amerika
- Norge
- Holland
- Finland
- Thailand
- Polen
- Litauen
- Sverige
- Belgien

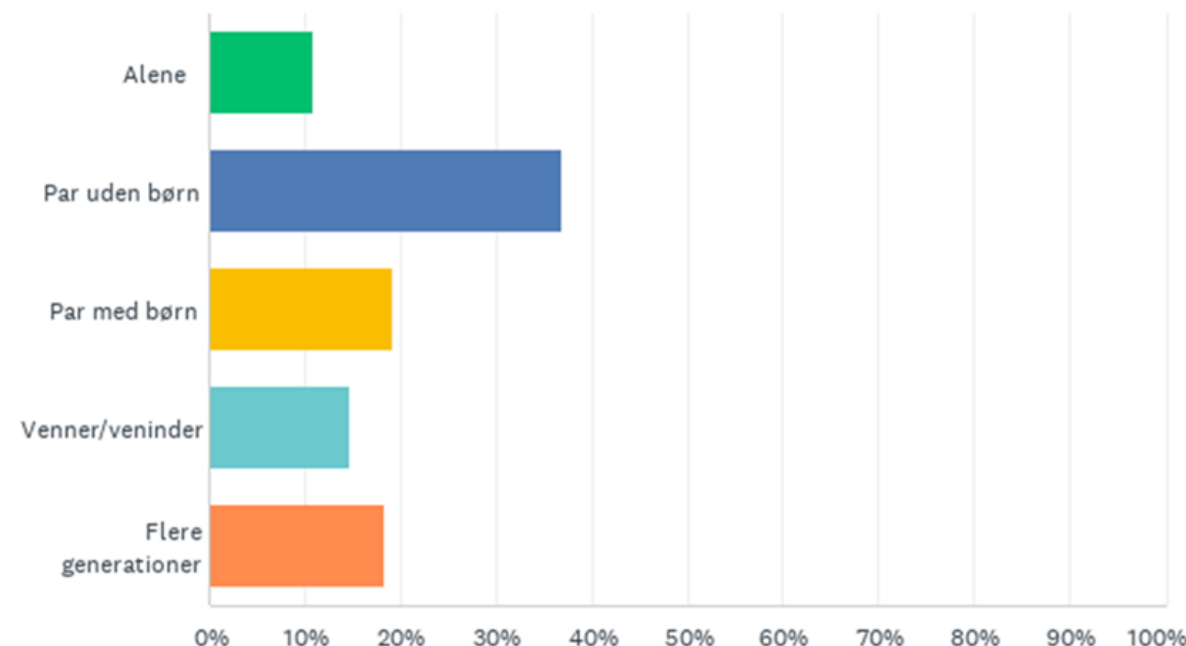
BOSÆTNING OG GRUPPESTØRRELSE

Mere end 80% af besvarelsene er fra gæster, der ikke bor på Bornholm.

Den største gruppe af gæsterne, der har besvaret undersøgelsen, er par uden børn. Det svarer til 37% af besvarelsene. Halvt så stor er gruppen af par med børn og gruppen, der rummer flere generationer. Dette er efterfulgt af venner og veninde-grupper.

Det er bemærkelsesværdigt, at gruppen af par uden børn er dobbelt så stor som gruppen af par med børn, når man tager i betragtning at store dele af undersøgelsen har forløbet hen over sommerferien.

Par uden børn er netop den målgruppe, som strategigruppen omkring turismestrategien ønsker at styrke.



SVARMULIGHEDER	BESVARELSER
Alene	10.77%
Par uden børn	36.97%
Par med børn	19.21%
Venner/veninder	14.70%
Flere generationer	18.34%
I ALT	

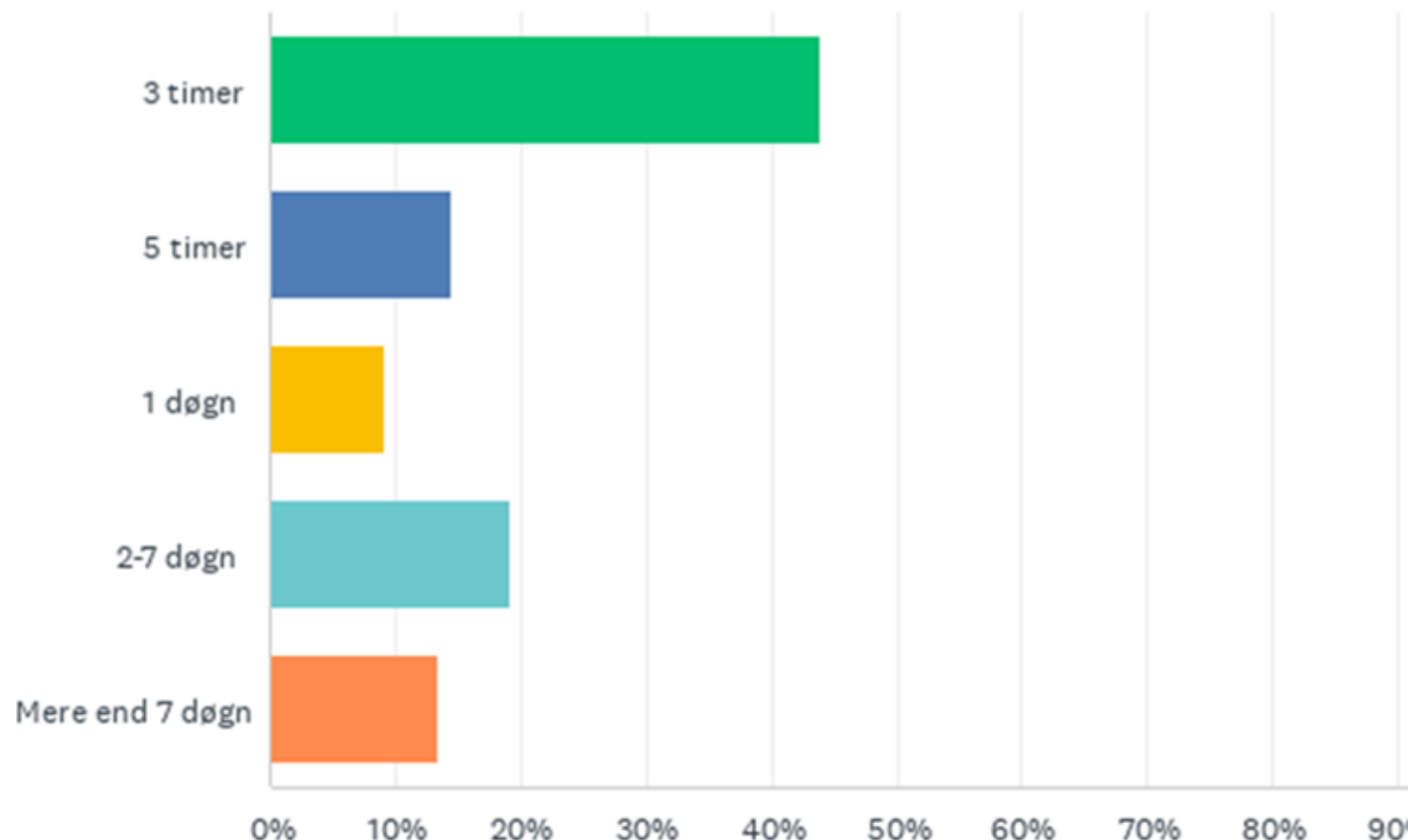
OPHOLDSLÆNGDE

I forhold til opholdslængde er det ikke overraskende, at mere end halvdelen af respondenterne opholder sig på Christiansø i 3 eller 5 timer.

Det er mere overraskende, at 25 % af respondenterne opholder sig i 2-7 eller over 7 døgn.

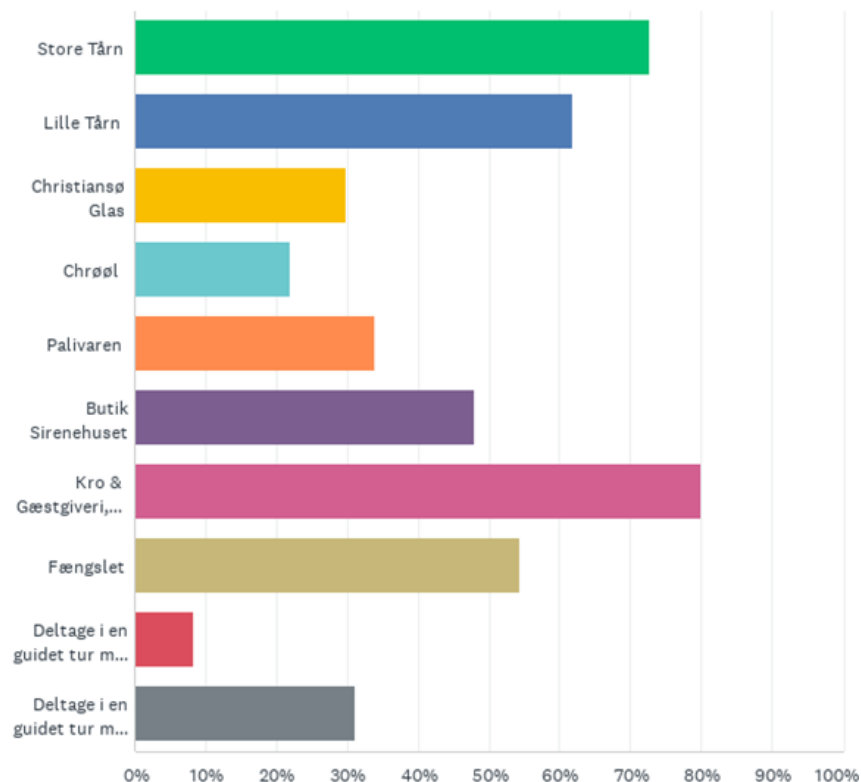
Gæsterne kommer igen, og det er de færreste, der blot tager en enkelt overnatning på øen.

HVOR LÆNGE BLIVER DU PÅ CHRISTIANSØ?



Oplevelser

HAR DU BESØGT (ELLER PLANER OM AT BESØGE) ÉN ELLER FLERE AF FØLGENDE ATTRAKTIONER PÅ CHRISTIANSØ?



Store Tårn	72.76%
Lille Tårn	61.79%
Christiansø Glas	29.80%
Chrøøl	21.94%
Palivaren	34.00%
Butik Sirenehuset	48.08%
Kro & Gæstgiveri, kiosk, købmand	79.89%
Fængslet	54.30%
Deltage i en guidet tur med feltstationens ornitologer	8.23%
Deltage i en guidet tur med øens guider	31.08%

FORBRUG OG PRISNIVEAU

Mere end 60% af gæsterne svarer, at man bruger mellem 200 kr. og 1.500 kr. under besøget på Christiansø. Beløbet gælder alene forbrug, idet færebillet og overnatning ikke er medregnet.

Godt 75% svarer samtidig, at man finder prisniveauet tilfredsstillende.

"I år er vi 8 personer på teltpladsen i en uge og jeg forventer at vi kommer til at bruge mellem 8.000 og 12.000 kr. på mad, restaurant, is, museer m.m."

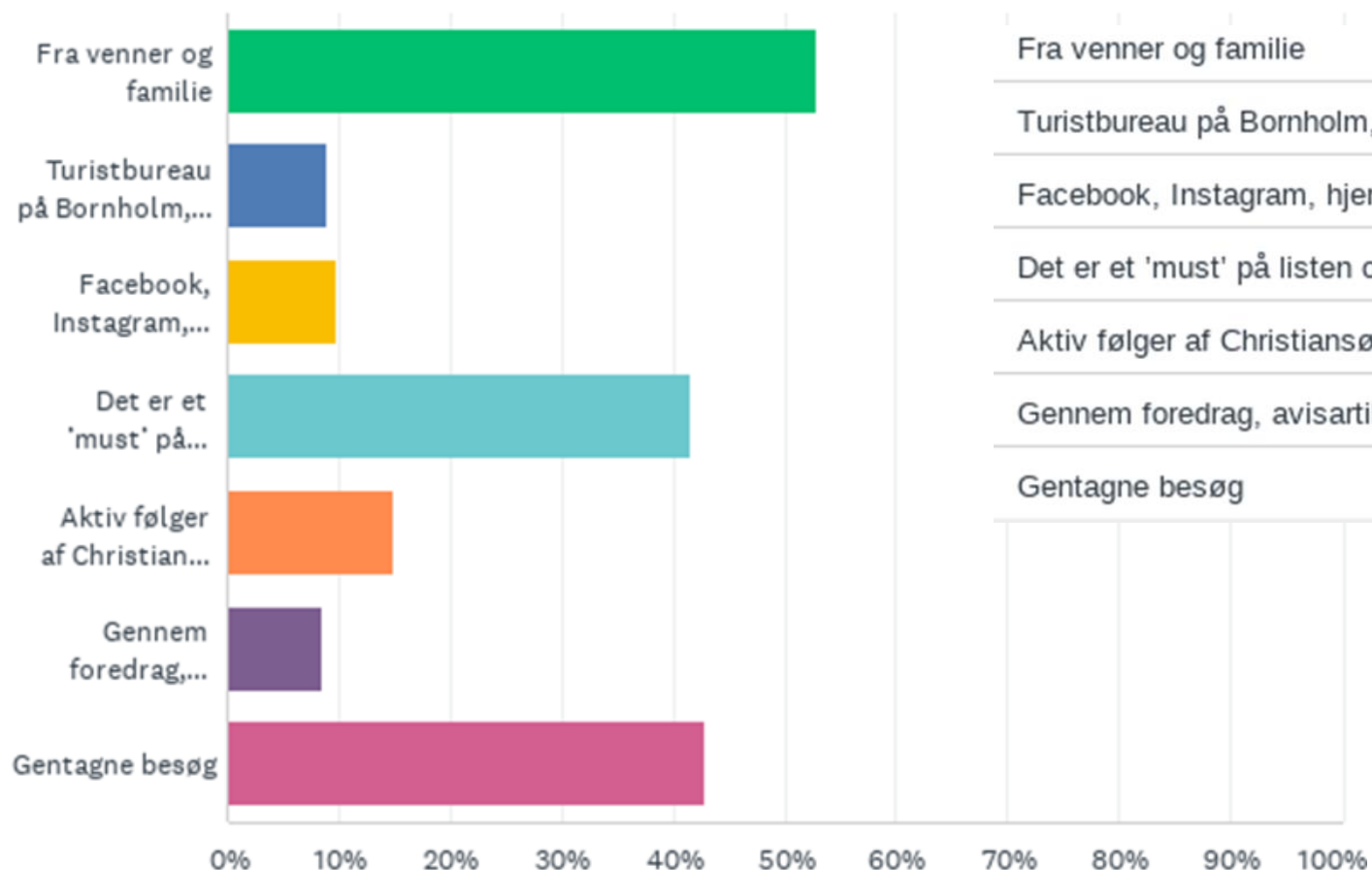
[anonym gæst]

"At købmanden endelig havde forlænget åbningstiderne lørdag og søndag. Vildt fedt. Der er ligeledes godt udvalg såsom den nye gin/tonic og diverse soja produkter samt friske varer hele ugen."

[anonym gæst]

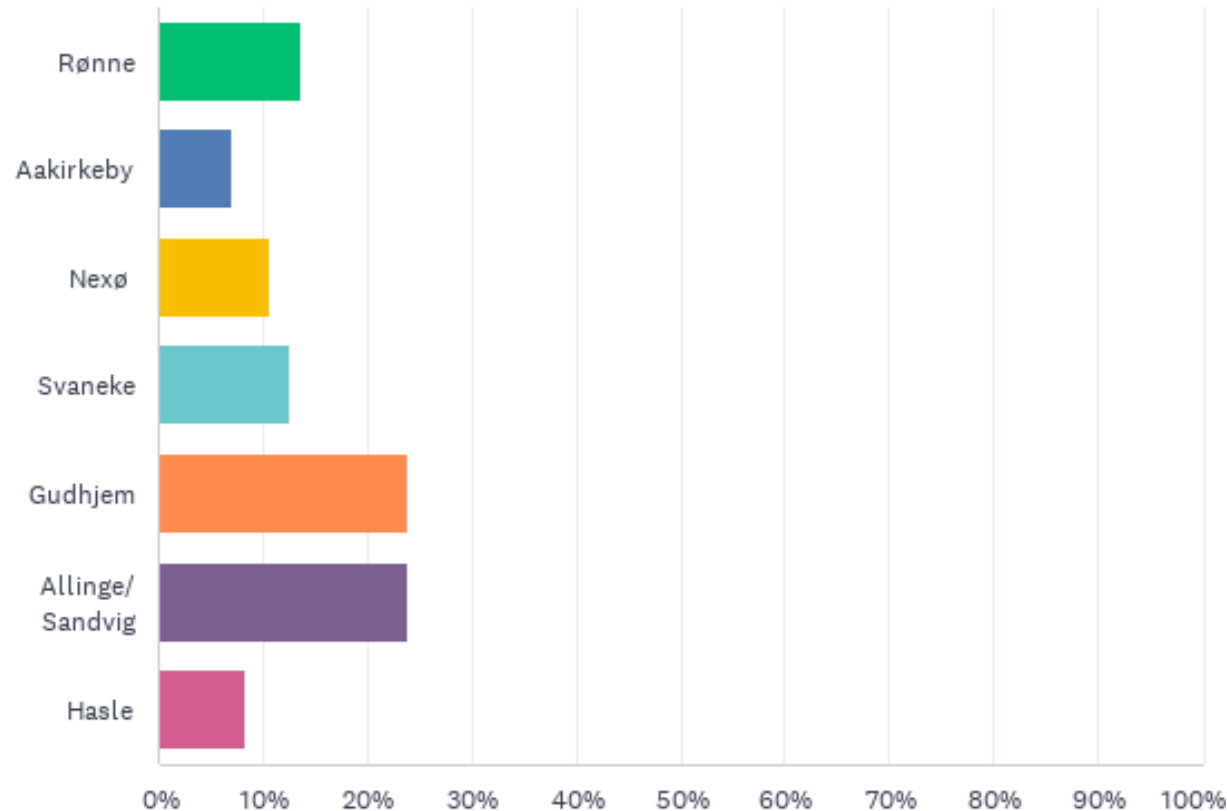
MARKEDSFØRING

HVOR HAR DU HØRT OM CHRISTIANSØ? (VÆLG GERNE MERE END ÉN)



Fra venner og familie	52.90%
Turistbureau på Bornholm, herunder Destination Bornholm	8.97%
Facebook, Instagram, hjemmeside og andre sociale medier	9.91%
Det er et 'must' på listen over ting man skal se i Danmark	41.50%
Aktiv følger af Christiansø på de sociale medier	14.95%
Gennem foredrag, avisartikler, radio og TV	8.60%
Gentagne besøg	42.80%

BYEN TÆTTEST PÅ CHRISTIANSØ-GÆSTEN



Vi ved fra tidligere undersøgelser, at 2/3 del af de, der besøger Christiansø, primært holder ferie i Gudhjem og Allinge-Sandvig.

Vi har tidligere tilskrevet det, at der gik færgeforbindelse fra både Gudhjem og Allinge. Dette er imidlertid ikke længere tilfældet. Det til trods svarer 50% af de adspurgte, at de opholder sig i de samme to byer under deres ferie.

Forklaringen kan derfor være, at jo tydeligere man kan se Christiansø, jo større er tilbøjeligheden til at ønske at besøge stedet.

Det er derfor oplagt at intensivere eller prioritere samarbejdet med det lokale erhvervsliv og overnatningsstederne omkring markedsføring langs nordøst kysten, idet der må forventes en større lydhørhed i forhold til at få budskabet igennem hos potentielle gæster.

ATTRAKTIVITET

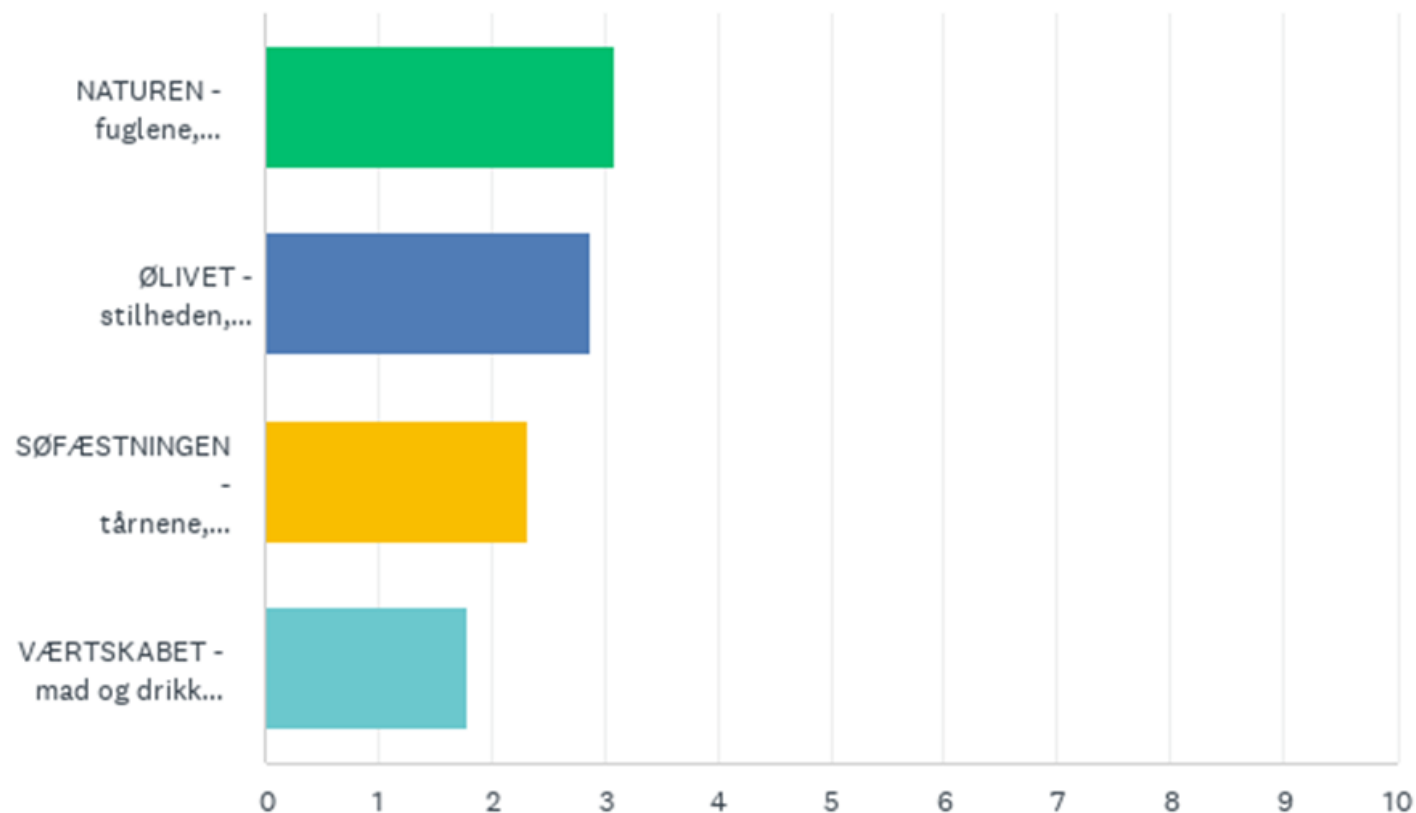
ARRANGER DE FIRE KATEGORIER FRA 1 TIL 4, HVOR 1 ET BEDST

NATUREN - fuglene, sælerne, klipperne, gå på opdagelse

ØLIVET - stilheden, befolkningen, stemningen, friluftsliv, lokale produkter

SØFÆSTNINGEN - tårnene, bygningerne, udstillingerne, fæstningsværkerne

VÆRTSKABET - mad og drikke, guiderne, Christiansøfarten



DET MEST OVERRASKENDE

Var der mens alt var lukket, det var meget overraskende

Beboernes kærlighed til livet på øen

Så gode snakke + 5-møder med ø-folk; skøn natur; klipperne

At der er så varmt på en lille ø langt ude i et stort hav!

Duften. Der er en hel speciel duft på hele øen.

At møde så mange fastboende. Og lyset er altid overvældende.

Administrationens venlighed och tillmötesgående

De små lokale 'boder'

Jeg kommer fra en stor by (Stuttgart). På Christiansø er meget tiltro i mennesker. Det er rigtig godt. Jeg var alene i fængslet, dør var åben og det var ok.

Danseglæden - de unge danser også.

At folk bader nøgne

Ön/öarna var större än jag föreställt mig. Och att det finns så många som bor där.

Jeg bliver hver gang overrasket over hvor lille hele herligheden i virkeligheden er. Der er jo så meget at opleve, at Christiansø fylder mere i sanserne end i virkeligheden.

Hvor meget der var at opleve på så lidt plads..

Ingenting overrasker - det er derfor vi elsker øen...

Hvor hurtigt tre timer kan gå. Vil gerne derover igen og blive flere dage.

Stemningen på øen - ro og fred og historiens vingesus.

Sirenehuset, det var dejligt at det var muligt at købe en god kop kaffe. Ny butik med kaffe, let booking af lejemål

I år undrede jeg mig over at der ikke var så meget mågeskrig og sæler som jeg har oplevet tidligere. Første gang jeg bor i hytte - åhhh det er dejligt.

At jeg fik solgt så meget fra min udstilling i Palivaren

Renoveringen af Store tårn. Hvad vi ikke vidste da vi kom var, at TV2 kom og gav koncert. Vi deltog naturligvis. Desuden den velassorterede købmandsbutik.

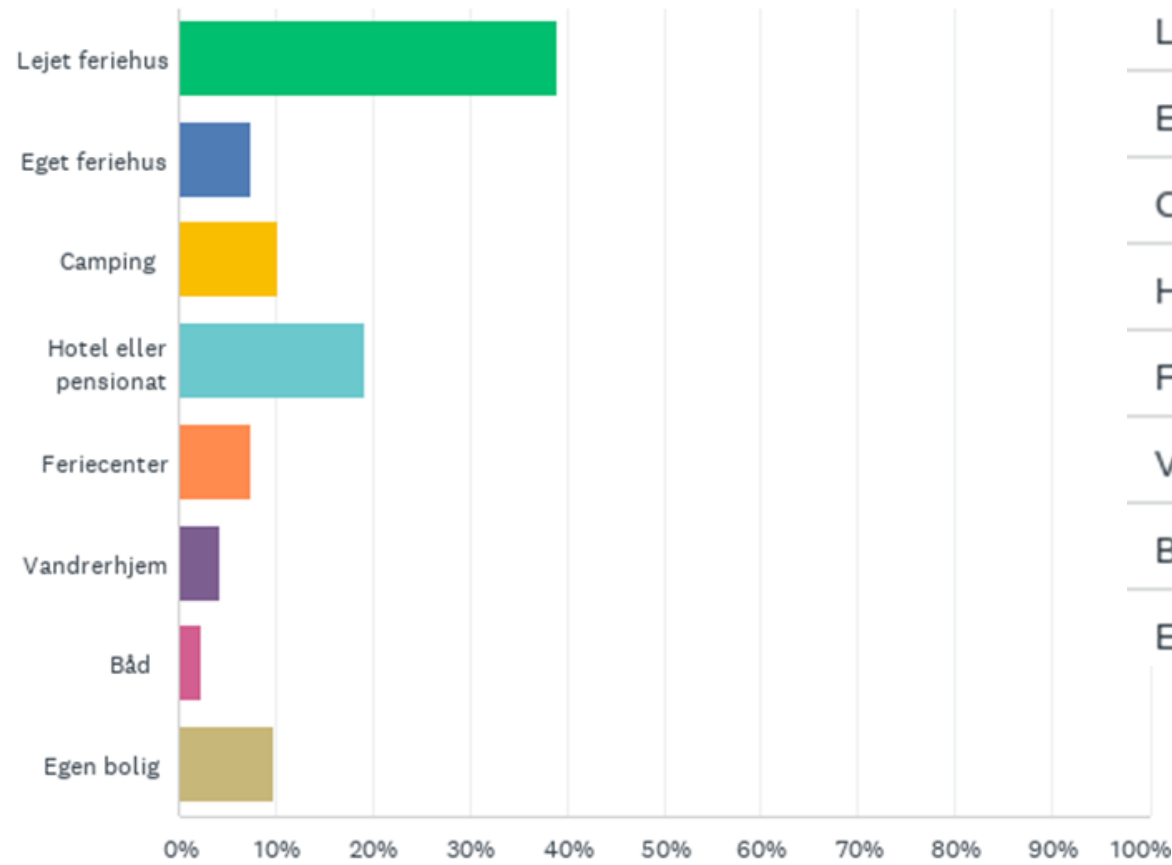
At se øboerne vinke farvel til andre beboere, som sejlede væk med Ertholmen

Det var hyggeligt men lidt ensformigt

Sigrid Rose Jensens lille bog om ø-livet

At se broen blive åbnet for postbåden

OVERNATNINGSFORM PÅ BORNHOLM



Lejet feriehus	39.07%
Eget feriehus	7.46%
Camping	10.28%
Hotel eller pensionat	19.28%
Feriecenter	7.46%
Vandrerhjem	4.37%
Båd	2.31%
Egen bolig	9.77%

OPSAMLING

Fra tidligere undersøgelser ved vi, at de, der besøger Christiansø i forbindelse med deres ferie på Bornholm, har et længere ophold end de, der ikke besøger øen som en del af deres ferie.

Normal ferielængde er 6,3 døgn. De der besøger Christiansø på rejsen har en ferielængde på gennemsnitligt 8,1 døgn. Altså næsten 30% længere ophold, hvis ferien på Bornholm suppleres med besøg på Christiansø.

Det bekræftes i denne undersøgelse, hvor 51% af respondenterne bekræfter, at deres opholdslængde på Bornholm er 7 dage eller mere.

Desuden kan vi se, at gæsterne selv arrangerer rejsen.

Vi kan se af undersøgelsen, at 39% af gæsterne bor i sommerhus, og knap 20% bor på hotel eller pensionat. Samtidig viser tal fra VisitDenmark, at døgnforbruget i forbindelse med den type overnatningsformer er gennemsnitligt mellem 800 kr. og 1600 kr. pr. døgn.

Døgnforbrug fordelt på overnatningsformer

	Danmark
Hotel, ferie	1.600
Hotel, forretning	2.650
Feriecenter	850
Camping	650
Vandrerhjem	1.150
Lystbådehavn	750
Feriehus	800

Det svarer til, at 83% af de personer, der besøger Christiansø og ikke bor i eget hus eller egen feriebolig, lægger minimum 650 kr. pr. døgn. Ganger man døgnforbruget med et 30% længere ophold på Bornholm kan vi konkludere, at gæsters besøg på Christiansø har væsentlig betydning for omsætningen på Bornholm - også selvom der kun er tale om et 3-timers besøg.

INTERVIEWPERSONERNES REFLEKSIONER

”Én af de bedste ting ved at komme her er, at det er det samme. Det er lige meget om jeg kommer igen næste weekend eller om 5 år, så er det det samme. Man kan jo ikke andet end slappe af her, og det mest stressende er hvornår, man skal spise næste gang. Jeg har en stressende hverdag og det er her jeg slapper mest af.”

”Jeg er gået fra at være turist til at være gæst og måske endda ven. Jeg fungerer også som ambassadør for øen og poster altid bevidst på SoMe, at jeg er her. Jeg har et par tusinde følgere, så alle kender til min kærlighed til Christiansø. Det er ren lykkefølelse at være her og jeg vil gerne sende signal om, at det skulle du tage at prøve.

”Det næste er at blive fastboende, og tanken er ikke fjern om at slå mig ned her nogle år. Her er der ingen transporttid og man har travlt på en anden måde. Det er jo et levende samfund, og når man er gæst, er man jo ikke med i samfundet på samme måde. Det vil jeg gerne engang.”

INTERVIEWPERSONERNES REFLEKSIONER

”Det overraskede os meget, at det ikke var muligt at købe morgenmad på kroen, hvis du ikke er krogæst.

Da vi kun havde en enkelt overnatning, havde vi ikke rigtig noget med.

Som beboere på Sjælland er vi vant til, at butikkerne er åbne om søndagen også.

Vi forestillede os ikke at købmanden var lukket, så vi fik ikke rigtig noget morgenmad, det var sgu lidt trælst.”

INTERVIEWPERSONERNES REFLEKSIONER

"Ø-livet har imponeret for mig, Vi har mødt de første 10 mennesker der er søde og spørger til hvem vi er: "Nå, det er jer, der bor over i trim".

Der er et totalt Tolkien vibe, og vi har bare 'brained' helt vildt på hvad man kunne lave her. Det er SÅ eventyrligt.

Jeg har virkelig haft lyst til at flytte herover en periode. Jeg bliver udfordret på hvem jeg er. Jeg får lyst til at tænke anderledes, at gøre tingen på en anden måde. Lige nu bor jeg på Nørrebrogade.

Jeg tænker: "Mit liv kunne være sådan her" og det er ikke fordi, jeg vil have det anderledes, det er bare fedt at tænke sådan."

INTERVIEWPERSONERNES REFLEKSIONER

"Det er mest i planlægningen at det skal gøres mere tilgængeligt.

Vi bookede den der færge, så var der bus. Nå den kunne man ikke booke, nå det måtte vi finde ud af når vi kommer derover. Men så var der færgen til Christiansø, som man skulle booke, det vidste vi ikke.

Det var som om det kun var Bornholmere der skulle til Christiansø, de sagde ligesom ikke hvordan du gjorde, hvis du kommer fra Sjælland."

INTERVIEWPERSONERNES REFLEKSIONER

*"Så jeg vidste ikke hvor basal en levedod, man skulle regne med.
Men her er jo elektricitet, opvarmning, restaurant, museum.*

*Især klipper og fugle har været noget helt særligt. Man sidder på
granitsten, og så kan man gå på restaurant og få en øl bagefter."*

INTERVIEWPERSONERNES REFLEKSIONER

”Når vi er her, så bliver vi her. Vi tager ingen steder, og derfor må familier og venner affinde sig med, at vi ikke kan deltage i hverken sølvbryllup eller andre fester, når vi er på Christiansø.

Selvfølgelig er vi medlem af støtteforeningen, og vi går med til alle de arrangementer, der foregår mens vi er her. Der er også rift blandt vores børn om hvem, der må være her i balladeugerne.

Vi håber, at vores børnebørn vil sidde på det her samlingssted om mange år.”

TILKNYTNINGSBAROMETER

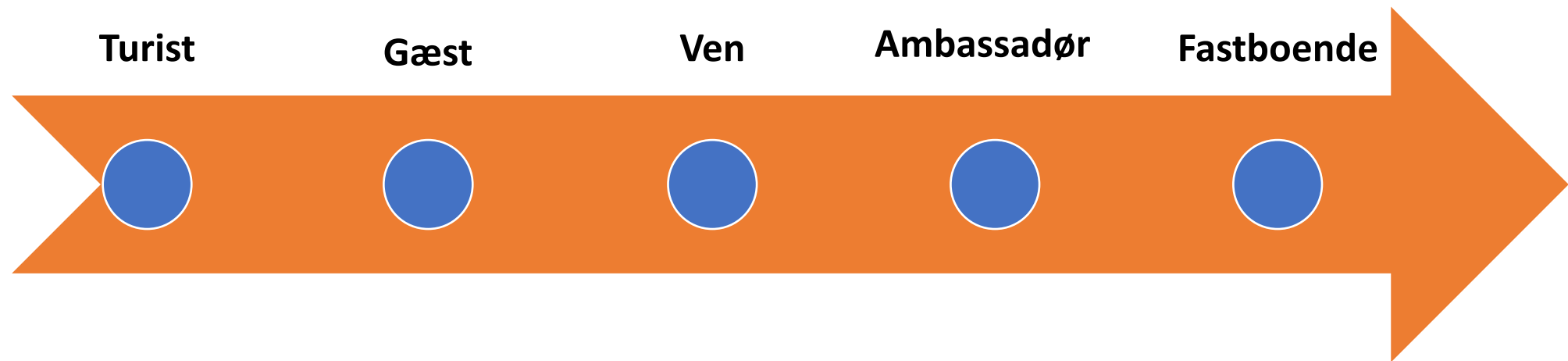
MEGET	Årligt tilbagevendende gæster Lystsejlere Skoleskib	Hotelgæster Faste gæster med særlige relationer Teltpladsgæster Hytteboere Lystsejlere	Hotelgæster
			Gæster med særligt fagligt formål
			Faste gæster med særlige relationer
			Teltpladsgæster
LIDT	Lejrskoler Lystsejlere Gruppesejlere	Hotelgæster Gæster med særligt fagligt formål Grupperejser Teltpladsgæster Lystsejlere	Hytteboere
			Hotelgæster
			Teltpladsgæster
INGEN	Krydstogtgæster Rejseselskaber Èngangsgæster Gæster med særligt fagligt formål Lystsejlere	Hotelgæster Grupperejser Teltpladsgæster Lystsejlere	Hotelgæster
			Teltpladsgæster
	DAG	KORT OPHOLD	LANGT OPHOLD

ITALESÆT TILKNYTNING

En af måderne at se på tilknytning på er ved at italesætte de besøgende og deres relationer til de fastboende.

Interview viser, at jo flere gange informanten har besøgt Christiansø, jo stærke er følelsen af tilknytning. Og i takt med, at tilknytningen styrkes, ændres hans selvforståelse i forhold til den relation, han føler til øen.

Figuren viser udviklingen i selvforståelsen.



SPØRGESKEMAUNDERSØGELSEN 2021

Spørgsmål til københavnere:

"Hvad skal der til for, at der er plads til flere turister i København."

Svar københavnere:

"Bare de var lidt mere lige som os."

TAK FOR OPMÆRKSOMHEDEN

Lene.Havtorn.Larsen@gmail.com